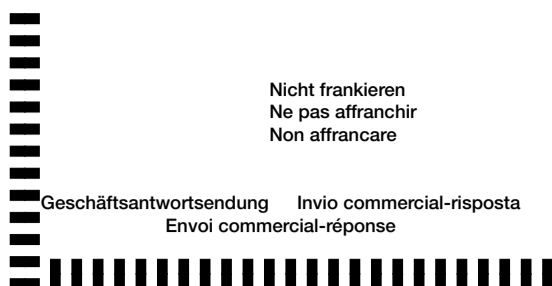




Die ständig aktuelle  
Ladenbau-Messe in Amstetten,  
Oberentfelden, Neidenstein und  
Bozen.



Geschäftsantwortsendung Invio commercial-risposta  
Envoi commercial-réponse

**Umdasch Shop-Concept AG**  
Shop Academy  
Suhrerstrasse 57  
5036 Oberentfelden  
Schweiz

**Seminargebühr:**

Standardpreis pro Person		Frühbucherpreis pro Person		Kosten pro Verlängerungsnacht / Person	
im EZ	im DZ	im EZ	im DZ	im EZ	im DZ p.P.
€ 3650,-	€ 3170,-	€ 3470,-	€ 2990,-	€ 265,-	€ 145,-

Alle Beträge exkl. Mehrwertsteuer. **Die Seminargebühr beinhaltet** Seminarkosten, Seminarunterlagen, Seminargetränke (bei den Referaten im Hotel), **Seminarbetreuung von Mittwoch, 25. Mai, 18.00 Uhr, bis Samstag, 28. Mai 2011, 20.00 Uhr;** Informationen über Reisemöglichkeiten und Verlängerungsaufenthalte; Seminarleitung (Dr. Christian Mikunda, Mag. Denise Mikunda-Schulz); Besichtigungstouren lt. Programm, Welcome-Drink, Abfeiern an einem speziellen Ort, vier Nächtingungen im Hotel Grand Hyatt Pudong auf Basis der gewählten Buchung (inkl. Frühstück). Die für Verlängerungsnächte angegebenen Preise verstehen sich ebenfalls inkl. Frühstück.

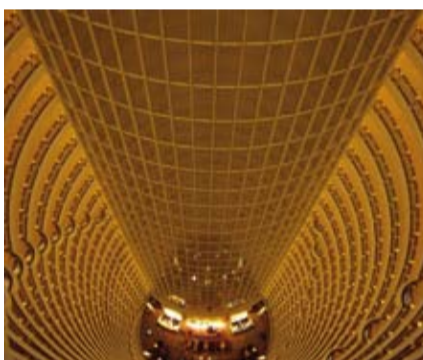
Offizieller Veranstalter ist die Umdasch Shop-Concept GmbH, A-3300 Amstetten. Die Rechnungslegung erfolgt in Euro unmittelbar nach der Anmeldung bzw. Anmeldebestätigung. Anzahlung (pro Teilnehmer) 500,- Euro, fällig 14 Tage netto nach Rechnungslegung, Restzahlung bis 15.4. netto.

In der Seminargebühr nicht enthalten sind Verpflegung (ausgenommen Frühstück), Trinkgelder, persönliche Auslagen sowie die Kosten für An- und Abreise inkl. Transfers. Zum Zeitpunkt der Ausschreibung haben wir Flugkosten von Deutschland/Österreich/Schweiz nach Shanghai und zurück auf Basis PEX/Economy in einer Bandbreite von 900,- Euro bis 1.200,- Euro erhoben. Wir empfehlen eine Buchung beim Reisebüro Ihres Vertrauens.

Bei Referentenausfall durch Krankheit bzw. höhere Gewalt wird die Veranstaltung von der Seminarbetreuung als organisierte Besichtigungstour geführt. In diesem Fall wird der auf die Referenten entfallende Anteil der Seminargebühr rückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind – wie generell wegen Ausfalls wegen höherer Gewalt – ausdrücklich ausgeschlossen.

**Hotel-Information:**

Grand Hyatt Shanghai  
Jin Mao Tower, 88 Century Avenue,  
Pudong New Area  
Tel. +86 21 5049 1234  
Fax. +86 21 5049 1111



Das Hotel ist eine Sehenswürdigkeit von Shanghai! Es befindet sich an einer der „ersten“ und „höchsten“ Adressen (88 Stockwerke) in Shanghai und erstreckt sich über die Etagen 53 bis 87.

**Weitere organisatorische Hinweise:**

- Die Seminardurchführung ist wegen zahlreicher Voranmeldungen gesichert. Buchen Sie Ihren Flug dennoch erst fix, wenn Sie von uns eine definitive Teilnahmebestätigung erhalten haben. Diese Bestätigungen erfolgen ab Januar 2011. Bis zu diesem Zeitpunkt halten Sie Ihren gewählten Flug auf Option (was in der Regel problemlos möglich ist).
- **Einreisebestimmungen:** Sie benötigen einen Reisepass, der bei der Einreise noch mindestens sechs Monate gültig ist. **Es ist ein Visum erforderlich**, welches zwingend vor der Reise (ca. 60 Tage vor Reiseantritt) bei der zuständigen chinesischen Auslandsvertretung persönlich eingeholt werden muss. Sie werden umgehend nach Ihrer Anmeldung ein Informationsblatt erhalten.
- Die Seminarsprache ist **Deutsch**.
- Der **Zeitunterschied** beträgt **+6 Stunden** (Sommerzeit Europa).
- Wegen der umfangreichen Besichtigungsmöglichkeiten in Shanghai empfehlen wir die Buchung eines Verlängerungsaufenthaltes. (Detailinformationen erhalten Sie nach der Anmeldung).
- Weitere detaillierte Organisationshinweise erhalten Sie von uns rechtzeitig vor Abflug.



**WWW.UMDASCH-SHOP-CONCEPT.COM**  
Member of the Umdasch Shopfitting Group

**Umdasch Shop-Concept GmbH**  
A-3300 Amstetten  
Tel. +43 7472 605-0, Fax 63487  
usca@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept AG**  
CH-5036 Oberentfelden  
Tel. +41 62 7372525, Fax 7372550  
usco@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept GmbH**  
D-74933 Neidenstein  
Tel. +49 7263 401-0, Fax 401-145  
uscd@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept SAS**  
F-91160 Champlan  
Tel. +33 1 60491840, Fax 60491841  
uscf@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept Limited**  
GB-Oxford OX4 1LF  
Tel. +44 1865 207800, Fax 207801  
uscuk@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept Limited**  
IRL-Drogheda, County Louth  
Tel. +353 (0)1 4909941  
uscir@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept S.r.l.**  
I-39055 Pineta di Laives (BZ)  
Tel. +39 0471 958700, Fax 958777  
uscbz@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept GmbH**  
NL-7556 BN Hengelo (Ov.)  
Tel. +31 74 2467360, Fax 2504423  
uscnl@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept spol. s r.o.**  
CZ-37001 České Budějovice  
Tel. +420 387022011, Fax 7022013  
budweis@umdasch.com

**Umdasch Shop-Concept L.L.C**  
UAE-Dubai  
Tel. +971 4 3618462, Fax 3618335  
uscme@umdasch.com

**ShopConsult by Umdasch GmbH**  
A-3300 Amstetten  
Tel. +43 7472 605-0, Fax 605-3500  
consult@umdasch.com

**Ausgewählte Flugmöglichkeiten (zum Zeitpunkt der Ausschreibung):**

**a) ab/bis Wien bzw. Frankfurt**

- OS 123 ab Wien 12.55  
an Frankfurt 14.20
- LH 728 ab Frankfurt 17.45  
an Shanghai 10.25 (+1)
- LH 7325 ab Shanghai 10.50  
an Frankfurt 17.00
- OS 126 ab Frankfurt 20.00  
an Wien 21.25

**b) ab/bis Zürich**

- LX 188 ab Zürich 13.05  
an Shanghai 06.35 (+1)
- LX 189 ab Shanghai 09.05  
an Zürich 15.55

**c) ab/bis München**

- LH 726 ab München 21.40  
an Shanghai 14.20
- LH 727 ab Shanghai 23.40  
an München 05.35 (+1)

**Anmeldeschluss:**

**Freitag, 8. April 2011** per Post, Fax oder E-Mail eintreffend (Achtung, das Seminar, ist schnell ausgebucht).

**Für Frühbucher: Freitag, 4. Februar 2011** per Post, Fax oder E-Mail eintreffend. Richten Sie Ihre Anmeldung an die Umdasch Shop-Concept AG, 5036 Oberentfelden (siehe Antwortkarte) oder an eine andere Landesgesellschaft der Umdasch Shop-Concept-Gruppe (siehe Adressenliste). Anmeldebestätigungen erhalten Sie umgehend nach Ihrer Anmeldung.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist und daher die Anmeldungen in der Reihenfolge des Einlangens berücksichtigt werden. Bei Rücktritt verrechnen wir die volle Seminargebühr. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist selbstverständlich möglich.

**Was Teilnehmer von Laden-Dramaturgie LIVE! halten**

(Stimmen nach Reiseexpeditionen)

„Super organisiert, sodass man sich voll und ganz auf das Seminar konzentrieren konnte.“

„Schön war's mit Ihnen!“

„Ich bin immer noch beeindruckt und überwältigt.“

„Die Eindrücke, die ich von dieser Reise mitgenommen habe, sind unbeschreiblich.“

„Obwohl ich schon an zwei Seminaren teilgenommen habe, wurden meine Erwartungen wieder übertroffen... grossartig!“

„Wow... ich kann's nicht in Worte fassen“



**REISE-SEMINAR**

**Mittwoch, 25. Mai bis  
Sonntag, 29. Mai 2011**

**Grand Hyatt Pudong, Shanghai**



**LADEN-DRAMATURGIE LIVE!**  
**Shanghai, China**  
SHOP-EXPEDITION MIT DR. CHRISTIAN MIKUNDA UND  
MAG. DENISE MIKUNDA-SCHULZ



# LADEN-DRAMATURGIE LIVE! Shanghai, China

SHOP EXPEDITION MIT DR. CHRISTIAN MIKUNDA UND  
MAG. DENISE MIKUNDA-SCHULZ

MITTWOCH, 25. MAI BIS SONNTAG, 29. MAI 2011  
GRAND HYATT PUDONG, SHANGHAI

Beim Thema Laden-Dramaturgie geht es darum, die bei Theater und Film millionenfach bewährten Grundsätze der Dramaturgie für Läden nutzbar zu machen. Dr. Christian Mikunda gilt als "Guru der Laden-Dramaturgie". Mit ihm und seiner Frau Mag. Denise Mikunda-Schulz hat die Umdasch Shop Academy in den letzten Jahren verschiedene bemerkenswerte Seminarkonzepte entwickelt und diese Events mit vielen begeisterten Teilnehmern durchgeführt: Tokio, Zürich, Wien, New York, Paris, Las Vegas, Dubai, Manchester, Bluewater, London, Birmingham ...

Laden-Dramaturgie LIVE! macht Sie unmittelbar vor Ort in den großen Shopping-Metropolen mit den Methoden der Laden-Dramaturgie vertraut:

1. LIVE! heißt, dort zu lernen, wo das Erlebnis stattfindet - „Seeing is believing“
2. LIVE! heißt, Ladenerlebnisse vor Ort sehen lernen und einschätzen können
3. LIVE! heißt, den prägenden Einfluss von Szenen und Kulturen live miterleben
4. LIVE! heißt, auf Reisen mit geschärften Sinnen neue Eindrücke aufnehmen
5. LIVE! heißt, Ladenkonzepte im Gleichklang mit Gastronomie und Entertainment sehen

LIVE! in Shanghai heißt, auf einer magischen Zeitreise zu erleben, wie sich die Kunst der inszenierten Warenpräsentation entwickelt hat.

#### PHASE 1: „Die Ware ist der Held“

In den traditionellen Kaufhäusern der Nanjing Lu scheint die Zeit still zu stehen. Was konsumige Warenpräsentation in den sechziger Jahren bedeutete, kann dort heute noch erforscht werden. AIDA heißt die Formel: Attention, Interest, Desire, Action.

#### PHASE 2: „Der schöne Schein“

Brautmodengeschäfte, in denen man nicht kauft, sondern sich mit dem Kleid nur fotografieren lässt. Luxus-Stores, in deren Eingangsbereichen vier Damen auf Kunden warten, eine geht immer mit durch den Laden. In China lebt der Glamour noch.

#### PHASE 3: „Die neuen Erlebniswelten“

„Taikang Lu“ ist ein authentisches Urban Entertainment Center, das in einem traditionellen chinesischen Shikumen-Viertel beheimatet ist. „Barbie“ lebt in einem mehrstöckigen Flagship Store. „I.T.“ ist eine Concept-Store-Landschaft in einer Mall.

#### PHASE 4: „Der Verkauf als Kunstform“

Die Laden-Dramaturgie selbst wird zum Thema. Man spricht über den riesigen Glaszylinder von Apple, über die - durch tausende Lichter flimmernde - Fassade von Louis Vuitton, über den Puppen-Lift bei Uniqlo: Architektur, Kunst, Spektakel.

Alle 4 Phasen der Laden-Dramaturgie haben zugleich Gültigkeit. Ein konsumiger Laden in der Kleinstadt ist vielleicht mit einer Inszenierung der Phase 1 gut bedient, eine Design-Mall in der Hauptstadt braucht eine der Phase 4. Wir besuchen daher alle wesentlichen Einkaufsstraßen, Läden und Malls von Shanghai. Wir erforschen aber auch den Zusammenhang von chinesischer Gartenkunst und Warenbildern in den „YuYuan Gärten“, wundern uns über das Entertainment im „Bund Sightseeing Tunnel“ und verbrennen Glücksschiffchen im taoistischen Tempel.

#### Seminar-Methode:

In den Theorieteilchen werden Sie mit Basis-Wissen in Sachen Laden-Dramaturgie vertraut gemacht bzw. Ihr diesbezügliches Wissen aufgefrischt. Die subtil zusammengestellten Besichtigungstouren sind auf das Kennenlernen verschiedenster Aspekte der Laden-Dramaturgie fokussiert. Für zusätzliche individuelle Besichtigungen vor bzw. nach dem Seminar erhalten Sie nach der Anmeldung umfangreiches Informationsmaterial.

#### Zielgruppe:

Inhaber und Führungskräfte aus dem Einzelhandel, Trendscouts, Manager aus der Markenartikelindustrie, Shopping-Center-Manager, Projektentwickler.

#### Seminarort:

Grand Hyatt Shanghai, Jin Mao Tower, 88 Century Avenue, Pudong New Area  
Tel. +86 21 5049 1234, Fax. +86 21 5049 1111

#### Seminarbetreuung, Veranstaltungssekretariat:

Diese Shop-Expedition wird federführend betreut von Frau Regula Wirth bei der Umdasch Shop-Concept AG, CH-5036 Oberentfelden, Suhrerstraße 57, Tel. +41/62/7372525, Fax +41/62/7372550, E-Mail: Regula.Wirth@umdasch.com.

Frau Wirth steht Ihnen auch für weitere Informationen (insbesondere über Shanghai, weitere Besichtigungsmöglichkeiten und Anschlussaufenthalte) gerne zur Verfügung.



#### Seminarleitung:

Dr. Christian Mikunda war ursprünglich Film- und Fernseh-dramaturg und berät heute als «Vordenker neuer Erlebniswelten» (VISA Magazin) die europäische Wirtschaft. Er lehrte in Wien, Salzburg und München, war Guest Speaker an der Harvard University und Gastprofessor in Tübingen und Klagenfurt. Seine Bücher erscheinen auch auf englisch, chinesisch und koreanisch. Mit „Der verbotene Ort“ oder „Die inszenierte Verführung“ und „Marketing spüren“ gilt er als Begründer der Ladendramaturgie. Sein neues Buch „Warum wir uns Gefühle kaufen“ ist im Herbst 2009 bei Econ erschienen. Mag. Denise Mikunda-Schulz studierte Kommunikationswissenschaften und leitet mit ihrem Mann das Beratungsunternehmen CommEnt. 1997 erschien ihr erstes Buch „Das Lokal als Bühne – Die Dramaturgie des Genusses“. Heute gilt sie als Spezialistin für die strategische Einbindung von Dramaturgie in die logistischen Rahmenbedingungen eines Unternehmens.

#### Zeitplan:

##### Mittwoch, 25. Mai 2011

Individuelle Anreise nach Shanghai, individueller Transfer ins Grand Hyatt Pudong, Shanghai.

19.00 Uhr: Begrüssung und Welcome Drink im spektakulären Atrium (56. Stockwerk) des Grand Hyatt Pudong in Shanghai.

##### Donnerstag, 26. Mai 2011

09.00 – 11.00 Uhr: Vortrag im Hotel  
11.30 – 13.00 Uhr: Geführter Rundgang  
13.00 – 14.00 Uhr: individuelles Mittagessen  
14.00 – 18.30 Uhr: Geführter Rundgang

##### Freitag, 27. Mai 2011

09.00 – 13.00 Uhr: Geführter Rundgang  
13.00 – 14.00 Uhr: individuelles Mittagessen  
14.00 – 18.30 Uhr: Geführter Rundgang

##### Samstag, 28. Mai 2011

09.00 – 11.00 Uhr: Vortrag im Hotel  
11.30 – 13.00 Uhr: Geführter Rundgang  
13.00 – 14.00 Uhr: individuelles Mittagessen  
14.00 – 17.30 Uhr: Geführter Rundgang  
17.30 – 18.30 Uhr: Abfeiern an einem speziellen Ort

Programm- und Ablaufänderungen vorbehalten. Das definitive Programm wird auf Basis der finalen Vorort-Recherchen festgelegt.



WWW.UMDASCH-SHOP-CONCEPT.COM  
Member of the Umdasch Shopfitting Group



## Anmeldung

zur Shop-Expedition „Laden-Dramaturgie LIVE!“  
zu den in der Ausschreibung genannten und zur Kenntnis  
genommenen Bedingungen  
vom 25. Mai 2011 bis 29. Mai 2011 in Shanghai, China

Seminar Teilnehmer (Titel/Vorname/Name/Aufgabengebiet):

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

Firma (= Rechnungsadresse)

PLZ, Ort \_\_\_\_\_ Strasse \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Ort / Datum \_\_\_\_\_ Stempel / Unterschrift \_\_\_\_\_

Ausgefüllte Anmeldung bitte einschicken an Umdasch Shop-Concept AG, Shop Academy, Suhrerstrasse 57, CH-5036 Oberentfelden oder faxen an +41 62 737 25 50 oder mailen an regula.wirth@umdasch.com oder via www.umdasch-shop-concept.com

PARTNER DER UMDASCH SHOP ACADEMY 2011

Anmeldung auf folgender Angebotsbasis  
(Zutreffendes ankreuzen):

Standardpreis im DZ EUR 3170,-  
 Standardpreis im EZ EUR 3650,-

Frühbucherpreis im DZ EUR 2990,-  
 Frühbucherpreis im EZ EUR 3470,-

Verlängerungsnacht/nächte:

im DZ EUR 145,- p.P.  
 im EZ EUR 265,-

vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_